

SPECIALE PUGLIA Storie di imprenditoria eccellente e competitiva

C'è storia e innovazione, determinazione e coraggio, creatività e molto saper fare nelle storie imprenditoriali che la Puglia riesce a raccontare anche in questi anni in cui il tessuto imprenditoriale italiano ha dovuto fare i conti con la lunga crisi. Qualsiasi settore si analizzi è la qualità, la capacità di vedere lontano pur dovendo fare i conti con scenari volatili e anche l'intuizione di reinventarsi a fare la differenza negli esempi di successo. Una qualità che ha molte sfaccettature: riguarda il prodotto e il suo grado d'innovazione, i sistemi di gestione aziendali, la dotazione tecnologica e la determinazione ad avere come mercato di riferimento il mondo, ben oltre dunque i confini nazionali.

Calzature da lavoro belle, leggere e Made in Italy



Sicurezza, fashion e leggerezza. Sono le tre caratteristiche fondamentali e vincenti che **ADORA Srl** con il marchio **Astra Safety** è riuscita a combinare nelle calzature di sicurezza, dispositivi di protezione individuali conformi alle più rigide normative internazionali. Fiore

all'occhiello dell'azienda Pugliese (Barletta), la garanzia del completo "made in Italy", un brand che è sinonimo di qualità e con il quale l'azienda è riuscita a costruire un portafoglio con l'80% di clienti esteri. Sono centinaia i modelli di Adora, in grado di rispondere alle esigenze di ogni settore: cantieri, fonderie, boschivo, elettrico, della logistica e dell'industria pesante, per ambienti con rischi chimici e meccanici. Grazie al reparto di design interno, riesce a dare risposte anche personalizzate. Gli utili sono reinvestiti in ricerca e qualità e ora l'azienda, con un team di ingegneri di diverse Università, sta lavorando a un'idea rivoluzionaria nel settore calzaturiero della sicurezza. www.astrasafety.com



Rifiuti speciali trasformati in valore e reimmessi nel ciclo produttivo

Glob Eco da 15 anni in Puglia investe in innovazione e tecnologia. Ha un impianto proprio e offre un servizio di global service per le imprese

Un punto di riferimento per il trattamento dei rifiuti speciali, con "global service" per le aziende e un impianto di proprietà all'avanguardia per la separazione e raffinazione dei materiali provenienti dai rifiuti Raee, con conseguente recupero di materie prime pregiate. Si presenta Glob Eco, una realtà dinamica

innovativa, con un'anima talmente green da aver ottenuto per i propri processi di raccolta e trattamento dei rifiuti anche l'accreditamento del Wwf. "Alle aziende forniamo un servizio a 360 gradi per il trattamento dei rifiuti speciali - spiega il Direttore Commerciale Loredana Lezoche -. Ciò significa che ci



facciamo carico di tutto: dalla burocrazia all'isola ecologica per lo stoccaggio, dal trasporto alla separazione dei rifiuti e al loro trattamento". La volontà di ricavare la valorizzazione massima dai rifiuti speciali per realizzare sempre più risparmi economici ed educazione ambientale,

ha spinto Glob Eco a realizzare un impianto innovativo di trattamento e raffinazione che non ha uguali nel Centro e Sud Italia e che le permette di reimmettere i materiali recuperati nel loro ciclo produttivo. "Ci occupiamo di Raee di tutte le dimensioni, dai più grandi a quelli molto

piccoli - spiega Lezoche -. L'impianto riesce a separare in automazione una molteplicità di materiali: rame, alluminio, ferro, acciaio, plastiche, ecc.". Essi sono quindi triturati e raffinati pronti per diventare materie prime seconde. In discarica si smaltisce il meno possibile. L'azienda è certificata Iso 9001, 14001 e Ohsas 18001 e adotta le direttive tecniche Anpa, garantendo così la massima sicurezza e qualità del proprio processo di trattamento rifiuti. "Ora - conclude Lezoche - stiamo attivando una nuova divisione che si occuperà di innovazione tecnologica per il trattamento di alcuni rifiuti del futuro".

www.globeco.info

network.contacts



Customer experience globale e innovativa per la creazione di valore

Network Contacts dal 2001 è un contact center tecnologicamente avanzato, innovativo e dinamico. Pronto per Big data e analytics

"Sguardo sempre rivolto alla creazione di valore" per i propri interlocutori, superando la logica del cliente - fornitore per costruire un vero e proprio rapporto di partnership industria-

le. È la filosofia di fondo che muove **Network Contacts**, il contact center tecnologicamente avanzato, dinamico e specializzato nelle attività di customer management e BPO, continuamente impegnato in investimenti per accrescere qualità e tecnologia nel proprio servizio e benessere per i propri collaboratori, con significativo welfare integrativo. Reduce dalla vittoria della prima edizione di "Feedback from field-Innovation partner", la competizione lanciata da un grande leader nel settore Energy, per la selezione di innovazioni tecnologiche e di processo che aumentino la soddisfazione dei propri clienti, **Network Contacts** conferma l'impegno a "lavorare sull'evoluzione dei modelli di business per migliorare l'interazione con gli utenti finali - spiega il Presidente e Amministratore Delegato, Lelio Borgherese. La business unit Digital, guidata dal Vice Presidente, Marco Bor-

gherese, è costantemente impegnata in attività di ricerca e sviluppo, unendo la conoscenza degli strumenti tecnologici con lo studio dei feedback del campo". Le prossime frontiere riguardano, tra l'altro, "lo sfruttamento industriale di soluzioni nell'ambito dei Big data, analytics, agenti virtuali e sistemi di Remote control", anticipa Borgherese. Forte delle più importanti certificazioni per il settore, **Network Contacts**, nata nel 2001 a Molfetta, può contare su più di 2500 risorse altamente professionalizzate, oltre 1500 postazioni operative, 7 aule training, 5 Ced interconnessi di ultima generazione ed una politica di welfare Aziendale (navette per i dipendenti, Asilo Aziendale totalmente gratuito, presidio H24 di personale addetto alla sicurezza ect) che contribuiscono a rendere la realtà Molfettese un polo d'eccellenza per dipendenti e per i propri Partner. www.network-contacts.it

Farina macinata a pietra ricca di proprietà nutritive

La tecnica di macinazione a pietra è il più antico e ancora insuperato metodo di produzione di farine di alta qualità. Ecco perché il **Panificio il Fornaio dei Mulini Vecchi** produce pane, biscotti, taralli, crostini e dolci - per i quali si occupa anche della distribuzione - solo con la farina mulita dal suo antico mulino a pietra. Sfrutta macine in pietra di selce antica, che tritano il grano e lo sfarinano. Il "segreto" di questa tecnica sta nel fatto che la scarsa velocità della macina mantiene bassa la tempera-



tura durante la molitura, conservando l'integrità delle proprietà nutritive e organolettiche del grano. Il germe e gli oli essenziali del chicco di grano si impastano con la parte amidacea, dando alla farina una colorazione sul bianco avorio, garantendo così profumi più complessi, un sapore più deciso e la conservazione di molte proprietà benefiche. È una farina non impoverita di sostanze importanti come proteine, vitamine e sali minerali.

info@ifornaioideimulinivechi.it



Tubi e raccordi high tech, passione italiana



Una consolidata realtà locale in forte espansione nel mercato globale - con i brand "TORO 25" e "Pluvio", **ATP** esporta il Made in Italy nel mondo. La lunga esperienza industriale, i continui investimenti in nuove tecnologie, la qualità delle materie prime, il moderno impianto di produzione e la flessibilità, sono gli elementi che hanno decretato il successo di **A.T.P. s.r.l.**, un'industria italiana con sede in Puglia, in continua espansione, che opera nel settore della trasformazione delle materie plastiche da oltre cinquant'anni ed è presente in oltre 30 Paesi nel Mondo. Il brand "TORO 25" identifica il Sistema di Tubi e Raccordi per

i settori idro-sanitario, industriale e navale, certificato dai principali istituti internazionali - TÜV, BV, ABS, DNV, RINA ed SKZ. "Pluvio" è il marchio di Manichette e Tubi per irrigazione a goccia, utilizzati nel settore agricolo. www.atpsrl.it



L'arte dell'etichettatura: servizio in 24 ore per ogni settore

Candelma è attiva dal 1992 e costruisce con i propri clienti un rapporto duraturo e proficuo



Azienda leader nel settore dell'etichettatura, della marcatura e dell'identificazione automatica, Candelma è nata nel 1992 e in questi anni si è affermata per la capacità di soddisfare ogni esigenza in ordine alla produzione di etichette per tutti i settori e

con diversi tipi di materiali. Inoltre si occupa della commercializzazione di stampanti a trasferimento termico per i codici a barre. Tra i destinatari delle etichette stampate da Candelma vi sono i settori agricolo, vitivinicolo e alimentare, ambiti in cui è necessario l'impiego di materiali e inchiostri particolari, specificamente dedicati agli alimenti. "Gli ordini generalmente sono evasi in 24 ore previa disponibilità in magazzino - sottolinea

il presidente e amministratore, Girolamo Candelma -. Una continua presenza alle più importanti fiere settoriali contribuisce in maniera decisiva al mantenimento del nostro margine di competitività sul mercato nazionale. Abbiamo la capacità - continua - di creare rapporti commerciali duraturi e proficui con i propri clienti e di rendere i loro prodotti più competitivi grazie al nostro lavoro". "I nostri interlocutori possono avere già i prototipi

pronti quando arrivano da noi, ma possono anche affidarsi al nostro ufficio grafico per sviluppare le idee che vogliono far diventare realtà". Nello specifico, l'azienda fornisce etichette adesive neutre o a colori, nastri tessili, etichette per prezzatrici e accessori, una gamma completa di materiali e misure in pronta consegna oltre alle produzioni personalizzate. La scommessa per il prossimo futuro è riuscire "a realizzare un investimento che ci consentirà di stampare anche le etichette

in lucido, un'opzione che si aggiungerà alla stampa in opaco. A quel punto - sottolinea Candelma - potremo avere un servizio assolutamente completo per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza".

www.candelma.it

